

Flexyfit®

Flexyfit® Plus GmbH

**Teilnahme**

Die Teilnahme ist erst ab Vollendung des 18ten Lebensjahres möglich. Der Kauf eines Produktes ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel. Es gelten die aktuellen Teilnahmebedingungen. Siehe Website www.flexyfitacademy.com

Warunki uczestnictwa i polityka prywatności - Konkursy Flexyfit® Plus GmbH

Niniejsze warunki uczestnictwa i informacje o ochronie danych (zwane dalej łącznie "warunkami uczestnictwa") mają zastosowanie do udziału w naszych konkursach i konkursach, które się do nich odnoszą (zwanymi dalej "konkursami"). Warunki uczestnictwa zawierają zasady, w tym zasady uczestnictwa, informacje o nagrodach i przetwarzaniu danych uczestników oraz ich prawach do sprzeciwu i anulowania. Użyte terminy nie odnoszą się do pól.

1. odniesienie do ogłoszenia o konkursie

Szczegółowe informacje na temat wymogów uczestnictwa, działań, które należy podjąć, czasu trwania konkursu, poszczególnych sekcji konkursu i wszelkich nagród mogą być również zawarte w opisach udostępnionych uczestnikom w ramach konkursu. Te szczegółowe opisy mają pierwszeństwo przed warunkami uczestnictwa.

2 Definicja terminu "treść"

"Treść" w rozumieniu niniejszych warunków uczestnictwa to wszelkie treści i informacje przesłane, wprowadzone lub w inny sposób przekazane przez uczestników w ramach konkursu, takie jak zdjęcia, grafiki, filmy, teksty, komentarze lub informacje o miejscach i osobach.

3. ograniczenia wiekowe

Uczestnictwo jest możliwe wyłącznie od 18 roku życia.

4. ograniczenia lokalne

Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie miejsca zamieszkania, siedziby lub miejsca zwykłego pobytu w regionach wymienionych poniżej:

- Unia Europejska
- Szwajcaria, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Liechtenstein, Wielka Brytania, Szkocja, Irlandia Północna.

5. dalsze kryteria wjazdu

W naszym konkursie obowiązują następujące wymagania i ograniczenia:

Wykluczenie pracowników i innych uczestników: wykluczeni z udziału są nasi pracownicy i pracownicy naszych sponsorów, którzy są lub byli zaangażowani w tworzenie lub przetwarzanie tego konkursu, a także ich małżonkowie lub partnerzy, rodzice, dzieci, rodzeństwo lub osoby mieszkające w tym samym gospodarstwie domowym, pod warunkiem, że byli świadomi lub powinni być świadomi wyżej wymienionego zaangażowania pracowników w konkurs.

Zgoda na newsletter: Udział w konkursie jest otwarty wyłącznie dla osób, które wyrażą zgodę na otrzymywanie naszego newslettera.

Zakup produktu nie jest warunkiem udziału w konkursie.

6 Rozpoczęcie i zakończenie konkursu

Rozpoczęcie i zakończenie konkursu: patrz ogłoszenie.

Przedwczesne zakończenie: Zastrzegamy sobie prawo do przedwczesnego zakończenia konkursu ze skutkiem na przyszłość bez podania przyczyn, w szczególności z powodu okoliczności zewnętrznych i ograniczeń, bez uszczerbku dla praw poprzednich uczestników i zgodnie z rozsądnymi kryteriami, lub do dostosowania niniejszych warunków uczestnictwa. Okoliczności zewnętrzne i ograniczenia obejmują w szczególności problemy techniczne, zmiany prawne lub obowiązkowe środki osób trzecich, które są poza naszą kontrolą.

7. informacje o nagrodach

Poniżej poinformujemy uczestników o rozdawanych przez nas nagrodach i sposobie ich organizacji. Należy zauważyć, że istnieją dwa różne rodzaje losowań nagród (losowanie nagród i gra predykcyjna)

Loteria: O ewentualnej wygranej decyduje numer zwycięskiego kuponu. Zwycięzcy są wybierani losowo. Losowanie będzie transmitowane na żywo za pośrednictwem mediów społecznościowych (patrz ogłoszenie). Żadne dane osobowe nie zostaną opublikowane, jedynie numery losów.

Gra predykcyjna: Wszyscy, którzy poprawnie wytypowali zwycięzcę, otrzymają nagrodę. Zwycięzcy zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną po zakończeniu konkursu.

8. dodatkowe informacje o nagrodach

Prosimy o zapoznanie się z dalszymi informacjami na temat nagród:

Wykluczenie transferu i wypłaty nagród: Roszczenie o nagrodę nie podlega przeniesieniu. Wygranych nie można wypłacić w gotówce ani wymienić.

9. informacje o gwarancji i odpowiedzialności

Zwracamy uwagę, że konkurs i nagrody są dobrowolnymi usługami z naszej strony, w przypadku których nie ma zastosowania taki sam zakres gwarancji i odpowiedzialności,

jak na przykład w przypadku zakupu losowanych nagród niezależnie od konkursu.

Ograniczenia gwarancji na nagrody: Nie ponosimy odpowiedzialności za wygrane przedmioty i usługi, które nie są przez nas oferowane, z zastrzeżeniem naszej własnej winy zgodnie z postanowieniami zawartymi w informacjach o odpowiedzialności w niniejszych warunkach uczestnictwa. We wszystkich innych aspektach obowiązują warunki gwarancji i rękojmi odpowiednich dostawców przedmiotów i usług, o ile nie ograniczają one uczestników i mogą zostać przez nas przeniesione na uczestników. Odchylenia dotyczące nagród: Nagrody przedstawione w opisie konkursu mogą różnić się od przedmiotów lub usług przedstawionych zwycięzcom, pod warunkiem, że są one równoważne pod względem nagród opisanych z perspektywy przeciętnego uczestnika. Zgodnie z tym postanowieniem mogą wystąpić odchylenia w zakresie modelu, koloru, lokalizacji itp.

Odpowiedzialność: Poniższe wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności mają zastosowanie do naszej odpowiedzialności za szkody, niezależnie od innych ustawowych wymogów dotyczących roszczeń.

W zakresie, w jakim odpowiedzialność z naszej strony jest wyłączona lub ograniczona, dotyczy to również osobistej odpowiedzialności naszych pracowników, przedstawicieli i zastępców, a także odpowiedzialności sponsora (sponsorów). Ponosimy odpowiedzialność za nieznacznie niedbałe naruszenie istotnych obowiązków, których naruszenie zagraża osiągnięciu celu umowy, lub za naruszenie obowiązków, których wypełnienie jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu i na których przestrzeganiu partnerzy umowy regularnie polegają (tzw. obowiązki kardynalne).

W takim przypadku ponosimy jednak odpowiedzialność tylko za przewidywalne szkody typowe dla umowy. Nie ponosimy odpowiedzialności za nieznaczne zaniedbanie obowiązków wymienionych w powyższych zdaniach przez inne osoby. Ponosimy odpowiedzialność bez ograniczeń, o ile przyczyna szkody wynika z umyślności lub rażącego niedbalstwa. W przypadku rażącego niedbałego naruszenia obowiązków przez naszych zastępców, powyższe ograniczenia mają zastosowanie do nieznacznie niedbałego naruszenia obowiązków materialnych.

Powyższe ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania w przypadku uszkodzenia życia, ciała lub zdrowia, w przypadku wady wynikającej z przejęcia gwarancji jakości produktu oraz w przypadku wad ukrytych podstępnie. Odpowiedzialność wynikająca z ustawy o odpowiedzialności za produkt pozostaje nienaruszona.

Regres prawny: Regres prawny jest wykluczony w odniesieniu do losowania zwycięzców i ewentualnej oceny zgłoszonych prac konkursowych.

10. rejestracja do newslettera

Biuletyny, wiadomości e-mail i inne powiadomienia elektroniczne zawierające informacje reklamowe (zwane dalej "biuletynem") wysyłamy wyłącznie za zgodą odbiorcy lub na podstawie upoważnienia prawnego. Jeśli treść newslettera jest wyraźnie opisana podczas rejestracji do newslettera, jest ona decydująca dla zgody użytkownika.

W przeciwnym razie nasze biuletyny zawierają informacje o naszych usługach i o nas. Aby subskrybować nasze biuletyny, zasadniczo wystarczy podać swój adres e-mail. Możemy jednak poprosić użytkownika o podanie imienia i nazwiska, abyśmy mogli zwrócić się do niego osobiście w biuletynie, lub innych informacji, jeśli jest to konieczne do celów biuletynu.

Rejestracja do naszego newslettera odbywa się zawsze w ramach tzw. procedury double opt-in. Oznacza to, że po rejestracji użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Potwierdzenie to jest konieczne, aby zagwarantować, że nikt nie mógł zarejestrować się przy użyciu adresów e-mail innych osób. Subskrypcje biuletynu są rejestrowane w celu udowodnienia procesu rejestracji zgodnie z wymogami prawnymi. Obejmuje to przechowywanie czasu rejestracji i potwierdzenia, a także adresu IP. Rejestrowane są również zmiany danych użytkownika przechowywanych u dostawcy usług mailingowych.

Możemy przechowywać wypisane adresy e-mail przez okres do trzech lat na podstawie naszych uzasadnionych interesów przed ich usunięciem, aby móc udowodnić, że zgoda została udzielona wcześniej. Przetwarzanie tych danych jest ograniczone do celów ewentualnej obrony przed roszczeniami. Indywidualne żądanie usunięcia danych jest możliwe w dowolnym momencie, pod warunkiem jednoczesnego potwierdzenia wcześniejszego istnienia zgody. W przypadku obowiązku stałego przestrzegania sprzeciwu zastrzegamy sobie prawo do przechowywania adresu e-mail na czarnej liście wyłącznie w tym celu.

Proces rejestracji jest rejestrowany na podstawie naszych uzasadnionych interesów w celu udowodnienia, że został przeprowadzony prawidłowo. Jeśli zlecemy usługodawcy wysyłanie wiadomości e-mail, odbywa się to na podstawie naszych uzasadnionych interesów w zakresie wydajnego i bezpiecznego systemu mailingowego.

Newsletter jest wysyłany na podstawie zgody odbiorcy lub, jeśli zgoda nie jest wymagana, na podstawie naszych uzasadnionych interesów w zakresie marketingu bezpośredniego, jeśli i w zakresie, w jakim jest to dozwolone przez prawo, np. w przypadku reklamy skierowanej do obecnych klientów. Jeśli zlecemy usługodawcy wysyłanie wiadomości e-mail, odbywa się to na podstawie naszych uzasadnionych interesów.

Proces rejestracji jest rejestrowany na podstawie naszych uzasadnionych interesów w celu udowodnienia, że został przeprowadzony zgodnie z prawem.

Pomiar wydajności: Newslettery zawierają tak zwany "web beacon", tj. plik wielkości piksela, który jest pobierany z naszego serwera po otwarciu newslettera lub, jeśli korzystamy z usług dostawcy usług wysyłkowych, z jego serwera. W ramach tego pobierania początkowo gromadzone są informacje techniczne, takie jak informacje o przeglądarce i systemie, a także adres IP i godzina pobrania.

Informacje te są wykorzystywane do technicznego ulepszania naszego biuletynu w oparciu o dane techniczne lub grupy docelowe i ich zachowania czytelnicze w oparciu o lokalizację pobierania (które można określić za pomocą adresu IP) lub czasu dostępu. Analiza ta obejmuje również określenie, czy biuletyny są otwierane, kiedy są otwierane i które linki są klikane. Ze względów technicznych informacje te można przypisać do poszczególnych odbiorców newslettera. Jednak obserwowanie poszczególnych użytkowników nie jest ani naszym celem, ani celem dostawcy usług mailingowych. Korzystamy raczej z analiz w celu rozpoznania nawyków czytelniczych naszych użytkowników i dostosowania naszych treści lub wysyłania innych treści zgodnie z zainteresowaniami naszych użytkowników.

11. informacje o ochronie danych

Przetwarzamy dane osobowe (zwane dalej również "danymi") uczestników konkursów i zawodów wyłącznie zgodnie z odpowiednimi przepisami o ochronie danych, o ile przetwarzanie jest niezbędne do zapewnienia, wdrożenia i obsługi konkursu (art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. b RODO), uczestnicy wyrazili zgodę na przetwarzanie (art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO) lub przetwarzanie zgodnie z art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f RODO służy naszym uzasadnionym interesom w zakresie bezpieczeństwa konkursu lub ochrony naszych interesów przed nadużyciami.

Dane uczestników będą przekazywane innym organom tylko wtedy, gdy jest to konieczne do realizacji konkursu (np. w celu wysyłki nagród przez sponsora(ów) lub do dostawców usług technicznych lub agencji zleconych w związku z realizacją) lub jeśli uczestnik wyraził zgodę na przekazanie danych.

W ramach konkursu informujemy uczestników, które z ich danych są wymagane do uczestnictwa.

Dane uczestników zostaną usunięte, gdy tylko konkurs się zakończy, a dane nie będą już potrzebne do poinformowania zwycięzców lub ponieważ należy spodziewać się zapytań dotyczących konkursu. Zasadniczo dane uczestników zostaną usunięte nie później niż 6 miesięcy po zakończeniu konkursu. Dane zwycięzców mogą być przechowywane dłużej, np. w celu udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące nagród lub w celu realizacji nagrody; w takim przypadku okres przechowywania zależy od rodzaju nagrody i wynosi do trzech lat w przypadku przedmiotów lub usług, np. w celu rozpatrzenia roszczeń gwarancyjnych. Dane uczestników mogą być również przechowywane przez dłuższy czas, np. w ramach (zgodnego z ochroną danych) raportowania konkursu w mediach online i offline lub w przypadku zgłoszeń publikowanych w mediach społecznościowych.

Jeśli dane zostały również zebrane do innych celów w ramach konkursu, ich przetwarzanie i okres przechowywania będą oparte na informacjach o ochronie danych dla tego zastosowania (np. w przypadku rejestracji do newslettera w ramach konkursu).

Jeśli w inny sposób przetwarzamy dane użytkownika lub dostarczamy dodatkowych informacji na temat przetwarzania jego danych, podajemy link do naszej polityki prywatności i odwołujemy się do niej.

Jako osoby, których dane dotyczą, uczestnicy są uprawnieni do różnych praw wynikających z RODO, które wynikają w szczególności z art. 15-21 RODO:

- Prawo do sprzeciwu: Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Jeśli dane osobowe dotyczące użytkownika są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania w zakresie, w jakim jest ono związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- Prawo do wycofania zgody: Użytkownik ma prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie.
- Prawo do informacji: Użytkownik ma prawo zażądać potwierdzenia, czy dane, o których mowa, są przetwarzane oraz zażądać informacji na temat tych danych, a także dalszych informacji i kopii danych zgodnie z wymogami prawnymi.
- Prawo do sprostowania: Użytkownik ma prawo zażądać uzupełnienia dotyczących go danych lub sprostowania niedokładnych danych zgodnie z wymogami prawnymi.
- Prawo do usunięcia i ograniczenia przetwarzania: Zgodnie z wymogami prawnymi użytkownik ma prawo zażądać natychmiastowego usunięcia dotyczących go danych lub, alternatywnie, zażądać ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z wymogami prawnymi.
- Prawo do przenoszenia danych: Użytkownik ma prawo do otrzymania dotyczących go danych, które nam przekazał, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i nadającym się do odczytu maszynowego formacie zgodnie z wymogami prawnymi lub do żądania ich przekazania innemu administratorowi danych.
- Skarga do organu nadzorczego: Użytkownik ma również prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca domniemanego naruszenia, jeśli uważa, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza RODO, przetwarzanie danych osobowych dotyczących użytkownika narusza RODO.

Organizator

Flexyfit Plus GmbH

Dietrichgasse 27, E.EG2 | A-1030 Wiedeń

Polityka prywatności: <https://agb.flexyfitacademy.com>

Tekst oryginalny DEUTSCH - tłumaczenie wspierane przez AI.